

# Sosiaalinen media lyhyesti

**Kouluttajanne Julia Nurmi**

# Mitä sosiaalinen media on?

Helppoja, kaikkien saatavilla olevia **palveluja**

- kommunikointiin
- verkostoihin
- omien tuotosten jakoon

Sekä

**Mahdollisuuksia** käyttää muiden tuottamaa media-aineistoa omissa tuotoksissaan pohjana, tekijänoikeudet huomioiden.

# Sosiaalisen median välineet

**Yhteisöt**

**Facebook, LinkedIn**

**Mediat**

**Youtube, Flickr, Spotify, Slideshare, Vimeo,  
Pinterest, TikTok**

**Blogit**

**Blogger, Vuodatus, Wordpress**

**Mikroblogit**

**Twitter, Instagram**

**Yhteistyöpalvelut**

**Wikipedia**

**Viestintä**

**Skype, Whatsapp, Telegram  
Snapchat, Viber**

# Henkilökohtainen some

- ystävien ja tuttavien kanssa kommunikointi
- oman elämän, harrastusten, kiinnostusten jakaminen
- muiden elämässä mukana pysyminen
- inspiraatio
- uuden oppiminen
- mielipiteiden esiintuominen
- keskusteluun osallistuminen
- sisältöjen seuraaminen

# Tekijänoikeudet

Kaikki teknisesti mahdollinen ei ole  
sosiaalisesti hyväksyttyä, eettistä tai laillista  
Alén-Savikko 2016

[https://www.edilex.fi/defensor legis/16900](https://www.edilex.fi/defensor_legis/16900)

# Mitä haluat kertoa itsestäsi?

- Mikä kuva? (Avatar)
- Mikä nimi? (Nickname, alias)
- Bitmoji
- Meemi (meme engl.) -netissä leviävä vitsikäs kuvan ja tekstin yhdistelmä.
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zombodroid.MemeGenerator>

# Käyttö voi aiheuttaa ongelmia

- tietosuojariskejä
- käyttäjän on ymmärrettävä Some -palvelun toimintaa
- vastuu ryhmistä ja sivujen palveluista
- vastuu myös ryhmän tai sivun poistamiseen verkosta, jos palvelu lopetetaan

# Muista vaarat

- Palvelu ei ota vastuuta siitä, jos käyttäjä saa palvelun kautta haittaohjelman koneelleen.
- Palveluun käyttöehdot ja sopimus sitoo molempia osapuolia.
- Usein palvelujen käyttöehdoissa määritellään, että palvelun käyttäjä käyttää palvelua täysin omalla vastuullaan.



# Tietoturva ja tietosuoja

- Pidä käyttämiesi tietokoneiden tietoturva ajan tasalla.
- Sosiaalisen median palveluiden tunnukset.
- Ei saa kertoa sosiaalisessa mediassa tietosuojan piiriin kuuluvista tai muista salassa pidettävistä asioista.

# Käytä vahvoja salasanoja ja pidä ne salassa

- Käyttäjätunnustasi ja salasanaasi vs. pankkikorttiasi ja tunnuslukuasi.
- Jos sait uuden salasanan käyttäjätuestasi, vaihda se heti.
- Vaihda salasana heti, jos epäilet
- Olet vastuussa tunnuksesi käytöstä.
- Älä käytä samaa salasanaa muualla kuin some-palveluissa.

# Varo kalasteluviestejä ja muita huijauksia

- Harkitse, mitä omia tai muiden tietoja niihin viet.
- Varo ponnausikkunoita ja mainoksia.
- Älä klikkaile varomattomasti.
- Älä käytä verkkopalveluja, jotka eivät tunnu luotettavilta.
- Tarkista käyttäjäprofiilisi yksityisyyden suojaan vaikuttavat asetukset, säädä niitä tarvittaessa.

# Varo kalasteluviestejä ja muita huijauksia

- Mitä tietoja voit luovuttaa ja kenelle?
- Omat tiedot - luovutukseen harkintavalta.
- Toisen henkilön tietojen luovutukseen pitää olla tämän lupa!
- Verkkoyhteisöissä on helppo tekeytyä toiseksi tai toisenlaiseksi henkilöksi.
- **Netiketti**
- Kirjoittaminen somessa voi vaikuttaa maineeseesi työnhaussa.

# Vähennä riskit

- Tutustu sosiaalisen median palveluiden toimintaan, käyttöehtoihin ja yksityisyysasetuksiin.
- Harjoittele käyttöä "harmittomalla" aineistolla.
- Some on sekä henkilökohtainen että julkinen viestintäympäristö.

# Valokuvat sivuilla:

- kuvallinen julkaisu parempi, kuin pelkkä teksti
- kuvat luovat mielikuvaa
- kerro osallistujille kuvaamisesta ja aikeistasi julkaista kuva
- kuvan laatu: tarkka, valoisa?
- ihmiset kuvassa "hyvässä valossa"
- lupa kuvan julkaisuun
- julkisilla paikoilla otettuja kuvia voi julkaista ilman erillistä lupaa
- tallennatko paikkatietoja verkkopalveluun lataamiisi kuviin?

# 10 ohjetta ympäristöään kuvaavalle

- Älä tallenna mitään tiloista, joihin sinulla ei ole oleskeluoikeutta.
- Kotirauha on ehdoton, ilman haltijan lupaa ei saa tallentaa mitään.
- Rakennuksia saa kuvata ja kuvia käyttää.
- Pysyvästi julkisessa tilassa olevia teoksia saa kuvata, mutta kuvia ei saa käyttää ansiotoimintaan.
- Muita suojattuja teoksia ja tuotoksia saa tallentaa vain, jos ne ovat tallenteessa sivuosassa.

# 10 ohjetta ympäristöään kuvaavalle

- Ihmisiä ei saa kuvata tai videoida tunnistettavasti heitä halventavissa tilanteissa.
- Tunnistettavia ihmisiä sisältävän kuvan tai tallenteen julkaisu edellyttää lähes aina lupaa. Julkisessa tilassa, jossa on vapaasti ihmisiä hyvin laajasta piiristä, otetun kuvan saa kuitenkin julkaista.
- Mainoksessa ei koskaan saa käyttää ihmisen kasvoja ilman nimenomaista lupaa.
- Tilan haltijalla voi olla sääntöjä kuvaamisesta, joita on hyvä seurata.
- Kohteliaisuussäännöt edellyttävät yleensä luvan kysymistä, vaikka laki sitä ei edellyttäisikään.



# Hyvä verkkoteksti

- helposti silmäiltävä
- nopeasti luettava ja ymmärrettävä
- otsikot kuvaavia
- yhdessä kappaleessa vain yksi asia
- lyhyet kappaleet



# Verkoston toiminta

- jäsenten on tunnettava olevansa osa toimintaa
- ihmiset, jotka pystyvät luomaan yhteisten tavoitteiden mukaisia tuloksia
- osallistujien keskinäinen tasa-arvo, oikeudenmukaisuus ja luottamus
- säännöt

# Jaa, verkostoidu



The screenshot shows the Yle website interface. At the top, there is a navigation bar with the Yle logo and menu items: Uutiset, Areena, Urheilu, and Valikko. Below this is a secondary navigation bar with AREENA, Ohjelmat, Suorat, TV-opas, Audio, and LASTEN AREENA. The main content area features a large image of three people in front of a window. The title 'Seniorisurffaa' is overlaid on the image. At the bottom left, there are two buttons: 'Jaa ohjelma' and 'Lisää suosikiksi'. A white sharing menu is open over the image, titled 'Jaa tämä ohjelma', and contains three options: Facebook, Twitter, and LinkedIn.

yle Uutiset Areena Urheilu Valikko

AREENA Ohjelmat Suorat TV-opas Audio LASTEN AREENA

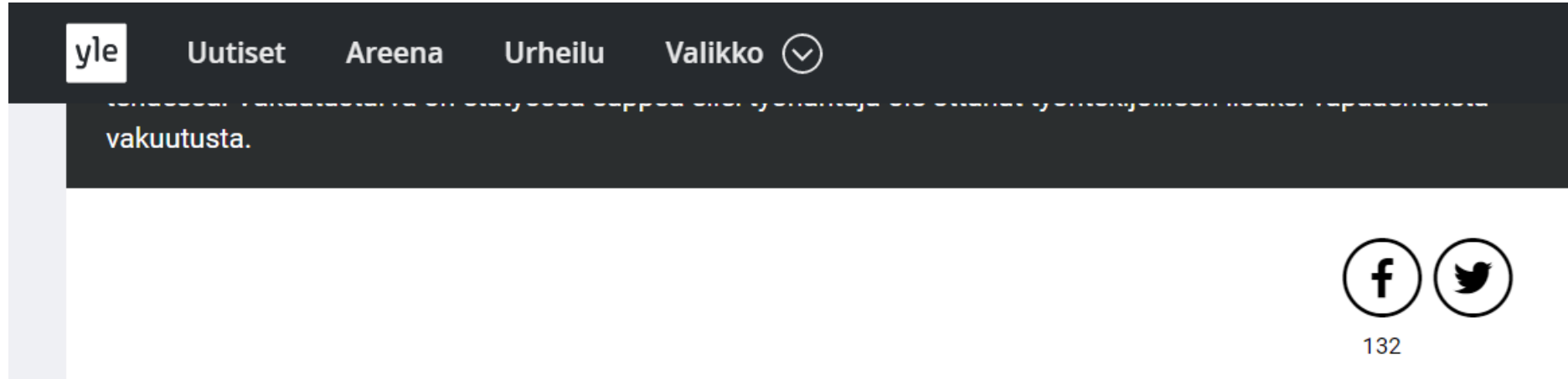
Seniorisurffaa

Jaa ohjelma Lisää suosikiksi

Jaa tämä ohjelma

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

# Jaa, verkostoidu



ammattikorkeakoulu ammattikoulut korkeakoulut

## Tietoa meistä

Jaa Twiittaa Tulosta

# Facebook

The screenshot shows the top navigation bar of Facebook with the search bar containing "Hae Facebookista" and icons for home, video, marketplace, friends, and a notification bell with a "9+" badge. The profile header for Julia Nurmi features a background image of purple pansies and a circular profile picture of her. A "Muokkaa kansikuvaa" button is visible. Below the name, there is a "Lisää elämäkerta" link. The main navigation tabs include "Aikajana", "Tietoja", "Kaverit 1002", "Kuvat", and "Lisää". A "Muokkaa profiili..." button is also present. The "Esittely" (Intro) section shows "175 henkilöä seuraa" and a "Muokkaa tietoja" button. The post creation area includes a text input field with "Mitä mietit?", a "Livevideo" button, and buttons for "Kuva tai video" and "Elämäntapahtuma".

**TSL**

Työväen Sivistysliitto

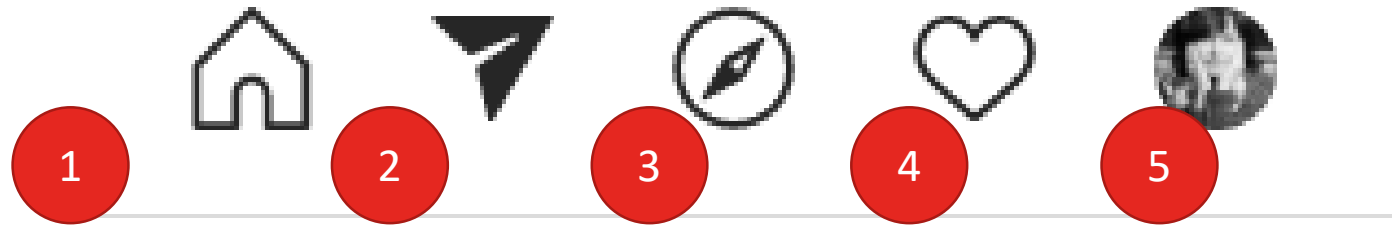


# Instagram

The screenshot shows the Instagram profile for 'duunitori'. At the top, the Instagram logo is on the left, a search bar with 'Hae' in the center, and navigation icons (home, messages with a '1' notification, explore, heart, and profile) on the right. The profile header includes the profile picture (a teal heart with a white 'G' inside a dark blue circle), the name 'duunitori', a blue 'Seuraa' button, a dropdown arrow, and a three-dot menu. Below this, statistics are shown: '1 376 julkaisua', '4 843 seuraajaa', and '257 seurannassa'. The bio reads: 'Duunitori - Uusi tapa löytää. ✨ Tarinoita, uutisia & vinkkejä työelämästä ja työnhausta. Duunitorin takana 👉 @duunitorilaiset Lue tuoreimmat 👉 [linkin.bio/duunitori](https://linkin.bio/duunitori)'. Below the bio, it lists 'Seuraajat: markesalo, omanelamasisuperstara.fi ja mira.t\_k'. At the bottom, there are five circular icons for 'CONTACT F...', 'SUOMIARE...', 'TYÖNHAKU', 'TYÖELÄMÄ', and 'CONTACT F...'. The bottom navigation bar shows 'JULKAISUT', 'IGTV', and 'MERKITYT'.



# Instagram



1. Etusivu
2. Lähetä yksityisenä viestinä
3. Tutustu ihmisiin, katso ehdotuksia seurattavaksi
4. Kuka on tykännyt postauksestasi
5. Oma profiilisi



# Instagram - asetukset



jusepola

Muokkaa profiilia



Vaihda salasana

Nimitunnus

Sovellukset ja sivustot

Ilmoitukset

Yksityisyys ja tietoturva

Sisäänkirjautumistoiminta

Sähköpostit Instagramilta

Ilmoita ongelmasta

Kirjaudu ulos

Peruuta



# Twitter

## Sisältää

- teksti (280 merkkiä)
- video
- Gif-animaatio
- kuva (4 per postaus)



# Twitter



# TSL

Työväen Sivistysliitto



**Etusivu**



**Selaa**

## Etusivu



Mitä tapahtuu?



**Twittaa**

# Twitter



**TSL**  
Työväen Sivistysliitto

Kiinnitetty twiitti

 **Turku hyvinvointi** @Tkuhyvinvointi · 4. maalisk.

Terveysasemien koronaneuvontapuhelin 02 266 2714 on avautunut. Neuvontapuhelin palvelee arkisin klo 8-15. Palvelussa on takaisinsoittojärjestelmä. #turku #koronavirus turku.fi/korona



**Koronaneuvonta-  
puhelin on avautunut**  
p. 02 266 2714  
(arkisin klo 8-15)

[www.turku.fi/korona](http://www.turku.fi/korona)

1  2  2 3  1 4 

- 1 Kommentoi
- 2 Retviittaa
- 3 Tykkää
- 4 Lähetä yksityisenä viestinä

← **SAK**  
7 209 Twiitit



**SAK**  
@duunarit

Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK - noin 900 000 suomalaisen ja 17 ammattiliiton järjestö.

📍 Finland 🌐 sak.fi 📅 Liittyi tammikuu 2014

**434** seurattua **6 666** seuraajaa

 Seuraajina Tehy PPSHP, Arto Jokela ja Turun kaupunki

**Twiitit**    **Twiitit ja vastaukset**    **Media**    **Tykkäykset**

# Twitter – kysely



Etusivu



Kysy kysymys...

Vaihtoehto 1

0/25

Vaihtoehto 2

0/25



Kyselyn pituus

Päivää

1



Tuntia

0



Minuuttia

0



Poista kysely



Twittaa

# LinkedIn

1. Rakenna houkutteleva profiili
2. Kasvata verkostoasi
3. Erottaudu muista
4. Löydä unelmatyösi  
LinkedInin "Jobs"-välilehti, Easy apply



Lähteet, lue lisää

Frida Pessi

Piritta Seppälä

blogi.appelsiini.fi

<https://knowyourmeme.com/>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zombodroid.MemeGenerator>

<https://www.opettajantekijanoikeus.fi/2011/05/10-ohjettaymparistoon-kuvaavalle/>

# Lue lisää

<https://www.kuulu.fi/blogi/vinkit-henkilobrandin-vahvistamiseen-somessa/>

<https://www.kuulu.fi/blogi/parhaat-ilmaiset-kuvapankit/>

<https://speakerdeck.com/matleenalaakso/twitter-vuorovaikutuksen-valineena?slide=15>

<https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-haltuun-aloittelijan-opas-ellen-ellen-into>



# Lue lisää:

<https://www.krea.fi/blogi/henkilobrandi/miten-teet-hyvan-linkedin-profiilin/>

<https://careersidekick.com/use-linkedin-to-find-job/>

<https://www.somfarmaseutti.fi/> sometyö apteekissa

<https://lmsomeco.fi/blogi/napparasti-twitter-tililta-toiselle/>

<https://yle.fi/uutiset/3-10517412> - onnistuneet työhakemukset

<https://www.helsinki.fi/fi/unitube/video/4930a625-bf1c-42bc-866a-e3ed0fa64163>

# TSL

Työväen Sivistysliitto

Työväen Sivistysliitto TSL ry  
Siltasaarenkatu 18-20 A, 00530 Helsinki  
tsl.fi

